



NOTE DE PRESSE

Jordi William Carnes, nommé directeur général de Tourisme de Barcelone

- **Il remplace Pere Duran à la tête du consortium, qui prend sa retraite après 14 ans de mandat pendant lesquels la ville a expérimenté une forte impulsion touristique**
- **Carnes, sélectionné par la société Seeliger i Conde, fut vice-président de l'organisme en représentation de la municipalité**

Barcelone, le 2 juillet 2014- Le Conseil Général de Tourisme de Barcelone, suite à la proposition préalable du Comité Exécutif présidé par Joan Gaspart, a ratifié Jordi William Carnes ce midi comme nouveau directeur général du consortium de promotion. Le nouveau responsable remplace ainsi Pere Duran à ce poste, qui prend sa retraite après un mandat de 14 ans à la tête de l'organisme de promotion touristique de la capitale catalane.

L'arrivée de Jordi William Carnes Ayats à Tourisme de Barcelone se produit après un processus de sélection au cours duquel la société barcelonaise de sélection de personnel Seeliger i Conde l'avait proposé sa comme candidat final au poste. Carnes a déjà eu une relation avec l'entité touristique puisqu'il occupa l'une des vice-présidences de l'organisme en représentation de la municipalité de Barcelone, où le nouveau directeur général exerça la fonction de conseiller municipal en charge de la promotion économique et du budget entre 2007 et 2011. Jordi William Carnes fut également *conseller* à l'agriculture du gouvernement catalan et chef de cabinet de la députation de Barcelone, entre autres.

Le nouveau directeur général est né à Barcelone en 1959 ; il est père de deux enfants, licencié en lettres (germaniques) et diplômé d'Esade et de l'IESE. Amateur de football

et de montagne, il occupait jusqu'à sa nomination la présidence de CTecno, le réseau privé d'associations professionnelles et de corporations technologiques en Catalogne.

Une histoire couronnée de succès depuis 2000

Pour sa part, Pere Duran Vall-Ilossera, qui quitte l'activité professionnelle à l'âge de 65 ans, clôt une brillante trajectoire à la tête de Tourisme de Barcelona, trajectoire qui commença en 2000, moment où il fut nommé pour diriger cette entité. Lors de l'exercice pendant 14 ans sans interruption de sa fonction à la tête du consortium, la ville a enregistré une croissance extraordinaire en affaires et en volume touristique. Précédemment, il avait occupé d'autres postes au sein du consortium.

Un des succès de son mandat a été l'obtention par la ville du Mobile World Congress, ce qui a permis de situer Barcelone comme capitale mondiale et référent des technologies et des applications mobiles. Pendant son mandat ont également été fixées les bases du Plan Stratégique de Tourisme de la Ville de Barcelone, qui concernent la relation entre le tourisme et la ville, pensé pour l'horizon 2015.

Entité publique-privée

Le consortium Tourisme de Barcelona, responsable de la promotion touristique de la ville est composé par la Chambre de Commerce de Barcelone, la Fondation Barcelona Promoció et la Mairie de Barcelone. Il gère des services touristiques tels que le Barcelona Bus Turístic et la Barcelona Card, et opère un réseau de 20 points d'information touristique. De manière complémentaire, il fournit directement un volume d'affaires à plus de 800 entreprises de la capitale catalane à travers la commercialisation de produits et de services touristiques à des tiers.

Turisme de Barcelona

premsa@barcelonaturisme.cat

Tel. 933689700 @BarcelonaTurism